

株式会社静岡銀行が 株式会社野末商店に対して実施する サステナビリティ・リンク・ローンに係る第三者意見

株式会社日本格付研究所（JCR）は、株式会社静岡銀行が株式会社野末商店に実施するサステナビリティ・リンク・ローンに対し、第三者意見書を提出しました。

<要約>

本第三者意見は、株式会社静岡銀行が株式会社野末商店に実施するサステナビリティ・リンク・ローン（本借入金）に対して、「サステナビリティ・リンク・ローン原則」、及び「サステナビリティ・リンク・ローンガイドライン」（総称して「SLLP 等」）への適合性を確認したものである。株式会社日本格付研究所（JCR）は、SLLP 等で推奨されている評価の透明性及び客観性確保のため、独立した第三者機関として、野末商店のサステナビリティ戦略、本借入金で定められたキー・パフォーマンス・インディケータ（KPI）、サステナビリティ・パフォーマンス・ターゲット（SPT）、特性、レポート・ング、検証について確認を行った。

(1) 野末商店グループの概要及び企業理念・サステナビリティ/SDGs への取り組み

野末商店は、1977年に設立された鉄・非鉄金属を専門とした金属スクラップリサイクル業者である。野末商店の本社は静岡県磐田市に位置しており、静岡県西部地域を中心とした排出業者を取引先としている。また、関連会社の関西メタルが、関西の排出業者からの回収を行っているほか、中部メタルは金属含有複合品処理工程の破碎・粉碎や機械選別工程を担っている。グループ全体の従業員数は80名である。2021年度のグループ売上高は約205億円、金属取扱数量は計4.29万tである。金属取扱数量の内訳について、鉄系と銅系で全体の75%超を占めている。

野末商店は、企業理念として「国内循環宣言」、「日本の大切な資源を未来へ」を掲げており、鉱物資源が乏しい日本において資源効率を最大限に高めるべく、金属スクラップを貴重な資源と見做すことで国内金属資源の循環に貢献することを目指している。同企業理念に基づき、野末商店は環境方針・品質方針を定めている。野末商店は、サステナビリティ/SDGs への取り組みを進めるため、社会面・経済面・環境面において重点施策を定めている。

(2) KPI・SPT の設定

野末商店は、本借入金で以下のKPI及びSPTを設定している。

KPI	CO ₂ 排出量 (Scope1・2)
SPT	2024年度 24.1%削減 (2020年度比)
	2025年度 28.3%削減 (2020年度比)
	2026年度 32.5%削減 (2020年度比)
	2027年度 36.7%削減 (2020年度比)
	2028年度 40.9%削減 (2020年度比)

野末商店グループの2022年度のScope 1・2のCO₂排出量は1,410tCO₂であり、金属スクラップの回収・選別・破碎・粉碎・成分分析の工程で主に発生している。カテゴリ別のCO₂排出量としては、Scope1が全体の7割を占めている。

鉄や銅から排出されるCO₂を削減するために、使用済製品等を回収し再資源化（リサイクル）された鉄や銅の活用をすることも施策として有効である。再資源化された鉄・銅は、天然資源から製造された鉄・銅と比較してCO₂等の環境負荷は一般的に低いものの、環境負荷はゼロにはならない。脱炭素社会を実現するためには、鉄や銅のリサイクルプロセスについてもCO₂排出量の削減を進める必要がある。

野末商店の事業内容は、バージン材製造に大量のエネルギーを必要とする鉄・銅等の金属類の再資源化（リサイクル）であり、これらの金属製品の製造段階のCO₂削減に大きく寄与している。野末商店のScope1・2におけるCO₂排出源は、金属スクラップの回収から製品化までのプロセスで発生していることから、再生材のライフサイクルCO₂排出量の低減に寄与する取り組みであるともいえる。野末商店は、環境方針の中で「自社の事業活動における省資源・省エネルギー化の定着」を主要な取り組みの一つとして掲げており、SDGs への取り組みに関する重点施策の一つとして「サプライチェーン全体での廃棄物削減やCO₂排出量の削減」を位置付けている。野末商店が営む金属リサイクル業そのものがサプライチェーン全体の環境負荷削減に貢献するものであるが、野末商店が設定した本 KPI はそのリサイクルプロセスのCO₂削減を進め脱炭素社会の実現に貢献する意欲的な取り組みである。

以上より、本 KPI は有意義であると JCR は評価している。

野末商店の KPI/SPT の過年度実績について、2020 年度から 2022 年度にかけての削減率は平均 7.8%（年率ベース）であるが、これは再エネ導入の成果、及びコロナ禍に伴う金属リサイクル量の減少が原因である。一方、本 SPT は、2020 年度比で年率 4.2%、2022 年度比で年率約 5.0%の削減を目指すものである。野末商店は、今後事業の拡大を見込んでおり、かつCO₂削減施策が限られてくるなかで、2020 年度比で年率 4.2%削減を継続して進めることは難易度が高く野心的である、と JCR は評価している。

本 SPT と科学的根拠との比較においては、パリ協定の目標水準と整合的な温室効果ガス（GHG）排出削減目標である SBT（Science Based Targets）の 1.5°C 目標と本 SPT は同等程度と考えられる。ベンチマークとの比較においては、日本政府の目標（2030 年度までに 2013 年度比 46%の GHG 削減）を本 SPT は上回っている。野末商店と同規模の同業他社において Scope1・2 に関する GHG 削減目標を開示していないケースが殆どであるなか、1.5°C 目標と同水準である本 SPT は先進的であり野心的である、と JCR は評価している。

以上より、本 SPT は野心的であると JCR は評価している。

(3) 借入金の特性、レポートニング・検証

JCR は、本借入金の特性について、以下の点を確認した。

- ・ SPT の達成状況により、本借入金の財務的特性が変動すること
- ・ 野末商店は、SPT の実績・達成状況につき、外部機関による検証を受検予定であること
- ・ 野末商店は、本借入金の返済までの間、年に一度 SPT の達成状況を開示すること
- ・ SPT にかかる重大な変更が発生した場合には、第三者機関がレビューを行い、引き続き SLLP 等への準拠状況と当初想定した KPI の有意義性や SPT の野心性が維持されるかを確認すること

以上の点を踏まえ、JCR は、本借入金 が SLLP 等に適合していることを確認した。

* 詳細な意見書の内容は次ページ以降をご参照ください。

第三者意見

評価対象：サステナビリティ・リンク・ローン
借入人：株式会社野末商店
貸付人：株式会社静岡銀行

2024年3月25日
株式会社 日本格付研究所

目次

<要約>	- 3 -
I. 第三者意見の位置づけと目的	- 5 -
II. 第三者意見の概要	- 5 -
III. SLLP 等への適合性について	- 6 -
1. 野末商店のサステナビリティ戦略	- 6 -
2. KPI の選定	- 9 -
2-1. 評価の視点	- 9 -
2-2. KPI の選定の概要と JCR による評価	- 9 -
3. SPT の測定	- 12 -
3-1. 評価の視点	- 12 -
3-2. SPT の測定の概要と JCR による評価	- 12 -
i. 過年度実績との比較	- 12 -
ii. 科学的根拠、その他のベンチマークとの比較	- 13 -
iii. SPT 達成に向けた取り組み	- 13 -
3-3. JCR によるインパクト評価	- 14 -
4. 借入金の特性	- 16 -
4-1. 評価の視点	- 16 -
4-2. 借入金の特性の概要と JCR による評価	- 16 -
5. レポーティング・検証	- 17 -
5-1. 評価の視点	- 17 -
5-2. レポーティング・検証の概要と JCR による評価	- 17 -
6. SLLP 等への適合性に係る結論	- 17 -

<要約>

本第三者意見は、株式会社静岡銀行が株式会社野末商店に実施するサステナビリティ・リンク・ローン（本借入金）に対して、「サステナビリティ・リンク・ローン原則」¹、及び「サステナビリティ・リンク・ローンガイドライン」²（総称して「SLLP等」）の適合性を確認したものである。株式会社日本格付研究所（JCR）は、SLLP等で推奨されている評価の透明性及び客観性確保のため、独立した第三者機関として、野末商店のサステナビリティ戦略、本借入金で定められたキー・パフォーマンス・インディケーター（KPI）、サステナビリティ・パフォーマンス・ターゲット（SPT）、特性、レポートニング、検証について確認を行った。

(1)野末商店グループの概要及び企業理念・サステナビリティ/SDGsへの取り組み

野末商店は、1977年に設立された鉄・非鉄金属を専門とした金属スクラップリサイクル業者である。野末商店の本社は静岡県磐田市に位置しており、静岡県西部地域を中心とした排出業者を取引先としている。また、関連会社の関西メタルが、関西の排出業者からの回収を行っているほか、中部メタルは金属含有複合品処理工程の破碎・粉碎や機械選別工程を担っている。グループ全体の従業員数は80名である。2021年度のグループ売上高は約205億円、金属取扱数量は計4.29万tである。金属取扱数量の内訳について、鉄系と銅系で全体の75%超を占めている。

野末商店は、企業理念として「国内循環宣言」、「日本の大切な資源を未来へ」を掲げており、鉱物資源が乏しい日本において資源効率を最大限に高めるべく、金属スクラップを貴重な資源と見做すことで国内金属資源の循環に貢献することを目指している。同企業理念に基づき、野末商店は環境方針・品質方針を定めている。野末商店は、サステナビリティ/SDGsへの取り組みを進めるため、社会面・経済面・環境面において重点施策を定めている。

(2)KPI・SPTの設定

野末商店は、本借入金で以下のKPI及びSPTを設定している。

KPI	：CO ₂ 排出量（Scope1・2）
SPT	：2024年度 24.1%削減（2020年度比）
	2025年度 28.3%削減（2020年度比）
	2026年度 32.5%削減（2020年度比）
	2027年度 36.7%削減（2020年度比）
	2028年度 40.9%削減（2020年度比）

野末商店グループの2022年度のScope1・2のCO₂排出量は1,410tCO₂であり、金属スクラップの回収・選別・破碎・粉碎・成分分析の工程で主に発生している。カテゴリ別のCO₂排出量としては、Scope1が全体の7割を占めている。

¹ Asia Pacific Loan Market Association (APLMA), Loan Market Association (LMA), Loan Syndications and Trading Association (LSTA). Sustainability-Linked Loan Principles 2023. (<https://www.lsta.org/content/sustainability-linked-loan-principles-sllp/>)

² 環境省 サステナビリティ・リンク・ローンガイドライン 2022年版 (<https://www.env.go.jp/content/000062495.pdf>)

鉄や銅から排出される CO₂ を削減するために、使用済製品等を回収し再資源化（リサイクル）された鉄や銅の活用をすることも施策として有効である。再資源化された鉄・銅は、天然資源から製造された鉄・銅と比較して CO₂ 等の環境負荷は一般的に低いものの、環境負荷はゼロにはならない。脱炭素社会を実現するためには、鉄や銅のリサイクルプロセスについても CO₂ 排出量の削減を進める必要がある。

野末商店の事業内容は、バージン材製造に大量のエネルギーを必要とする鉄・銅等の金属類の再資源化（リサイクル）であり、これらの金属製品の製造段階の CO₂ 削減に大きく寄与している。野末商店の Scope1・2 における CO₂ 排出源は、金属スクラップの回収から製品化までのプロセスで発生していることから、再生材のライフサイクル CO₂ 排出量の低減に寄与する取り組みであるともいえる。野末商店は、環境方針の中で「自社の事業活動における省資源・省エネルギー化の定着」を主要な取り組みの一つとして掲げており、SDGs への取り組みに関する重点施策の一つとして「サプライチェーン全体での廃棄物削減や CO₂ 排出量の削減」を位置付けている。野末商店が営む金属リサイクル業そのものがサプライチェーン全体の環境負荷削減に貢献するものであるが、野末商店が設定した本 KPI はそのリサイクルプロセスの CO₂ 削減を進め脱炭素社会の実現に貢献する意欲的な取り組みである。以上より、本 KPI は有意義であると JCR は評価している。

野末商店の KPI/SPT の過年度実績について、2020 年度から 2022 年度にかけての削減率は平均 7.8%（年率ベース）であるが、これは再エネ導入の成果、及びコロナ禍に伴う金属リサイクル量の減少が原因である。一方、本 SPT は、2020 年度比で年率 4.2%、2022 年度比で年率約 5.0%の削減を目指すものである。野末商店は、今後事業の拡大を見込んでおり、かつ CO₂ 削減施策が限られてくるなかで、2020 年度比で年率 4.2%削減を継続して進めることは難易度が高く野心的である、と JCR は評価している。

本 SPT と科学的根拠との比較においては、パリ協定の目標水準と統合的な温室効果ガス（GHG）排出削減目標である SBT（Science Based Targets）の 1.5℃目標と本 SPT は同等程度と考えられる。ベンチマークとの比較においては、日本政府の目標（2030 年度までに 2013 年度比 46%の GHG 削減）を本 SPT は上回っている。野末商店と同規模の同業他社において Scope1・2 に関する GHG 削減目標を開示していないケースが殆どであるなか、1.5℃目標と同水準である本 SPT は先進的であり野心的である、と JCR は評価している。以上より、本 SPT は野心的であると JCR は評価している。

(3)借入金の特性、レポーティング・検証

JCR は、本借入金の特性について、以下の点を確認した。

- ・ SPT の達成状況により、本借入金の財務的特性が変動すること
- ・ 野末商店は、SPT の実績・達成状況につき、外部機関による検証を受検予定であること
- ・ 野末商店は、本借入金の返済までの間、年に一度 SPT の達成状況を開示すること
- ・ SPT にかかる重大な変更が発生した場合には、第三者機関がレビューを行い、引き続き SLLP 等への準拠状況と当初想定した KPI の有意義性や SPT の野心性が維持されるかを確認すること

以上の点を踏まえ、JCRは、本借入金 がSLLP等に適合していることを確認した。

I. 第三者意見の位置づけと目的

JCR は、本借入金に対して SLLP 等に沿って第三者評価を行った。サステナビリティ・リンク・ローンとは、借入人が予め定めた意欲的な SPT の達成にインセンティブを設けることで、借入人が持続可能な社会の実現に貢献することを狙いとした借入金をいう。SLLP 等は、KPI の選定、SPT の測定、借入金の特性、レポートニング、検証という 5 つの核となる要素で構成されている。本第三者意見の目的は、SLLP 等で推奨されている評価の透明性及び客観性確保のため、JCR が独立した第三者機関として、本借入金の SLLP 等への適合性を確認することである。

II. 第三者意見の概要

本第三者意見は、野末商店が 2024 年 3 月 25 日に静岡銀行との間で契約を締結する本借入金に対する意見表明であり、以下の項目で構成されている。

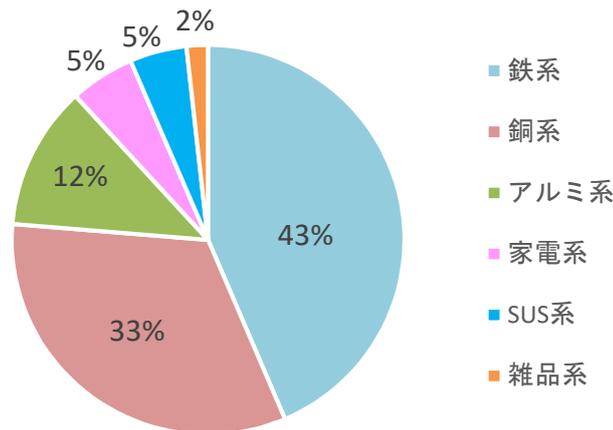
1. 野末商店のサステナビリティ戦略
2. KPI の選定
3. SPT の測定
4. 借入金の特性
5. レポートニング・検証
6. SLLP 等への適合性に係る結論

III. SLLP 等への適合性について

1. 野末商店のサステナビリティ戦略

<事業概要>

野末商店は、1977年に設立された鉄・非鉄金属を専門とした金属スクラップリサイクル業者である。野末商店の本社は静岡県磐田市に位置しており、グループ全体の従業員数は80名である。2021年度のグループ売上高は約205億円、金属取扱数量は計4.29万tである。金属取扱数量の内訳は図表1に示す通りであり、鉄系と銅系で全体の75%超を占めている。



図表1 野末商店 2021年度 金属取扱量の内訳³

鉄については静岡県に本社を置く大手四輪・二輪車メーカーからの調達が主となっており、銅を含む非鉄金属については家電メーカー、建設業者及び自動車メーカーなどからの調達が主となっている。個人からの買い付けにも対応しており、1kgからの買い取りも行っている。

野末商店の関連会社として、株式会社関西メタル、株式会社中部メタル、扶双産業有限会社が存在する。関西メタルは関西・四国方面の回収窓口機能を、中部メタルは金属含有複合物処理工程の破碎・粉砕や機械選別工程を、扶双産業は金属を含むスラッジ（汚泥）の乾燥を、それぞれ担っている。

野末商店は、静岡県西部地域を中心とした排出事業者及び関西メタルから金属スクラップを回収し、作業員による目視・手選別を行う。その中でも金属含有複合物など選別が必要なものは、隣接した中部メタルに持ち込まれ、シュレッダーや粉砕機などにより細かく破碎・粉砕される。破碎・粉砕された金属含有複合物は、機械選別工程を経てそれぞれの金属に分類・抽出され、野末商店において成分分析が行われる。発光分析機やX線分析機により納品先の規格を満たしていることが確認された金属は、そのまま出荷されるか、もしくはプレス加工されフレコンバッグ・コンテナ詰めされた後に出荷され、伸銅メーカーなどに納品される。

³ 野末商店提供資料よりJCR作成

<企業理念・環境方針>

野末商店は、企業理念として「国内循環宣言」、「日本の大切な資源を未来へ」を掲げており、鉱物資源が乏しい日本において資源効率を最大限に高めるべく、金属スクラップを貴重な資源と見做すことで国内金属資源の循環に貢献することを目指している。同企業理念に基づき、野末商店は環境方針・品質方針を定めている、環境方針としては、以下に示す通り、同社の事業活動による環境負荷のための取り組みとして5項目挙げている。

環境方針

株式会社野末商店は、行動基準である「地球環境の保全のため、金属資源の活用とリサイクルの推進を行なう」に基づき、貴重な金属資源の再利用の推進と共に、当社が位置する豊かな自然環境を未来に引き継ぐため、地球・地域環境改善に積極的且つ継続的に取り組み、環境汚染の防止に努めることを決意し、以下に環境方針を定める。

(1)当社が行なう事業活動が環境に与える影響の中で、特に以下の項目について優先的に活動し、環境保全の継続的改善及び汚染予防に取り組む。

- ①金属資源の品質管理による、環境汚染の少ない原料の供給
- ②収集物の適正分別によるリサイクル化の促進
- ③騒音・振動など、地域環境に与える負荷を出来る限り低減した事業活動
- ④油の流出による水質汚染の軽減
- ⑤省資源・省エネルギー化の定着

(2)環境関連の法律、規制、協定、業界及び当社が同意するその他の要求事項は、順守するに止まらず、技術的・経済的に可能な範囲で一層の環境保全に取り組む。

(3)全社及び各グループ毎に環境目的・目標・プログラムを定め、文書化し、実行し、維持し、定期的に見直し・改善を行ない、社長が確認することにより、環境保全活動の継続的な向上をはかる。

(4)適用範囲の中で働く人が活動できるように、環境方針を社内に掲示し、教育を実施し、環境保全型企業を目指す。

(5)この方針は開示する。

図表2 野末商店 環境方針⁴

⁴ 野末商店 HP <https://www.nozue.jp/>

<サステナビリティ/SDGs への取り組み>

野末商店は、サステナビリティ/SDGs への取り組みを進めるため、社会面・経済面・環境面において図表 3 に示すような活動を重点的に行っている。

社会面		
 3 すべての人に健康と福祉を	 8 働きがいも経済成長も	<ul style="list-style-type: none"> ●安心安全な労働環境（全破碎・粉碎工程において集塵機を設置、スポットクーラーの設置、現場作業員全員に空調服を配布） ●交通安全対策（金属スクラップ運搬時のルート確認、安全運転講習会の定期開催、計画的な配車管理）
経済面		
 8 働きがいも経済成長も		<ul style="list-style-type: none"> ●高い経済生産性（生産計画実績表による実績の見える化、クラウドサービスを利用した情報の共有化、社内教育講座、資格取得補助、グループ会社間での相互監査体制、ISO9001 や ISO14001 による社内体制の体系化）
環境面		
 6 安全な水とトイレを世界中に	 7 エネルギーをみんなにそしてクリーンに	<ul style="list-style-type: none"> ●廃棄物の削減や資源の国内循環（再生資源利用製品の使用、リグループタイヤの活用、廃モーターの処理能力向上を見込む新工場の建設） ●サプライチェーン全体での環境負荷低減（精錬不要なほど高純度な再生資源の製造によるサプライチェーン全体での廃棄物削減やCO₂ 排出量の削減）
 11 住み続けられるまちづくりを	 12 つくる責任 つかう責任	

図表 3 野末商店 SDGs への取り組み⁵

野末商店は、日本の貴重な資源をリサイクルすることで国内循環させる自社の取り組みを公表し、金属スクラップ処理業界の枠組みを超えてサプライチェーン全体の意識を高めることで環境負荷低減に貢献したいと考え、2021 年 9 月に静岡銀行とポジティブ・インパクト・ファイナンスの契約を締結している。

<サステナビリティに関する推進体制>

責任者を社長とする「品質・安全会議」を月 1 回のペースで開催しており、同会議体のなかでサステナビリティや環境に関する事項について都度報告・共有されている。

⁵ 野末商店 HP <https://www.nozue.jp/>

2. KPIの選定

2-1. 評価の視点

本項では、本借入金の KPI について、野末商店の事業全体で関連性があり中核的で重要か、野末商店の現在・未来における事業運営上の戦略的意義は大きいのか、一貫した方法論に基づく測定・定量化は可能か、ベンチマークは可能か、適用範囲等を含め定義は明確か等を確認する。

2-2. KPIの選定の概要と JCR による評価

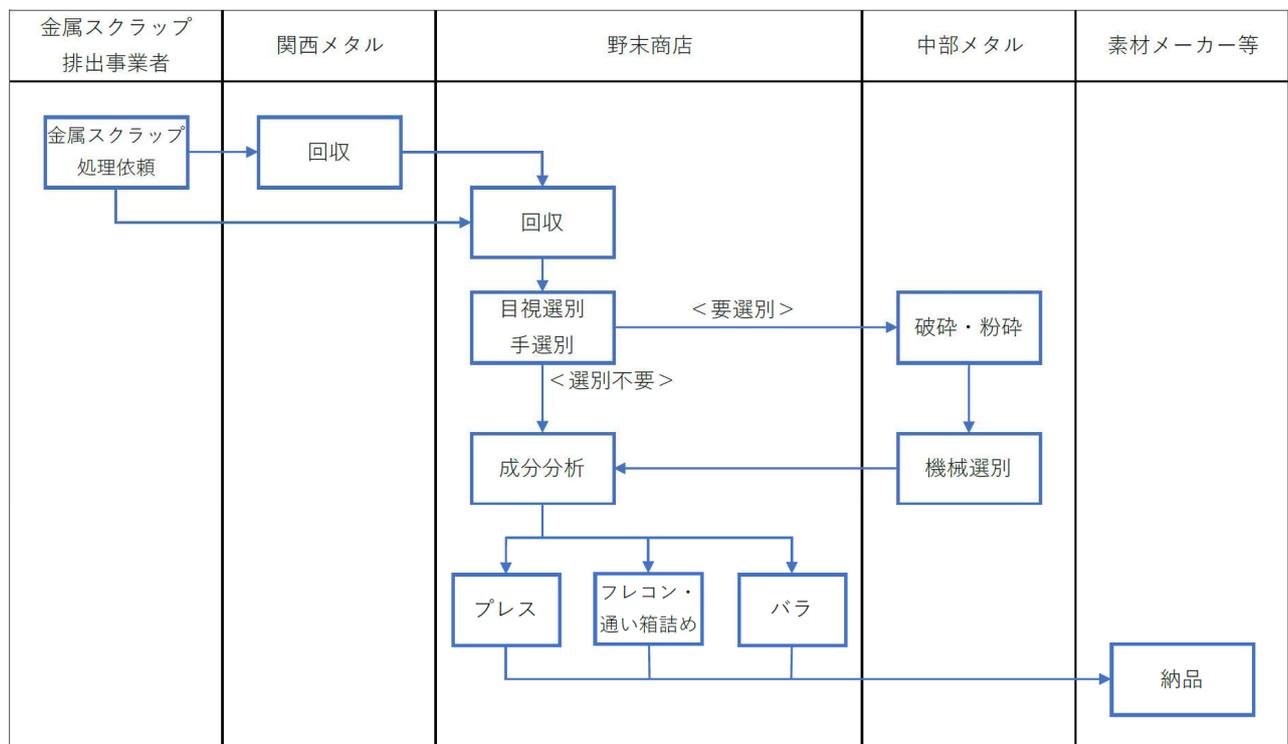
〈評価結果〉

本借入金の KPI は、SLLP 等で示されている具備すべき条件の全てを満たしている。

野末商店は、本借入金で以下の KPI を設定している。

KPI : CO₂ 排出量 (Scope1・2)

野末商店グループの 2022 年度の CO₂ 排出量 (Scope1・2) は 1,410tCO₂ であり、金属スクラップの回収・選別・破碎・粉碎・成分分析の工程で主に発生している。



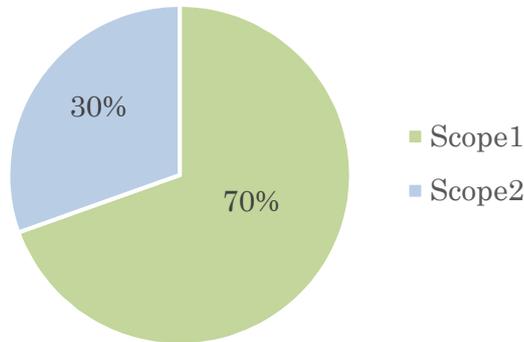
図表 4 野末商店 金属スクラップ回収から製品納品までのフロー⁶

⁶ 静岡経済研究所による野末商店の PIF 評価書(2021年9月28日)

<事業運営上の位置づけ>

野末商店グループのカテゴリ別の CO₂ 排出量としては、Scope1 が全体の 7 割を占めており、トラック・リフト・重機等の軽油使用が主な発生源となっている。なお、全て日本国内での排出である。

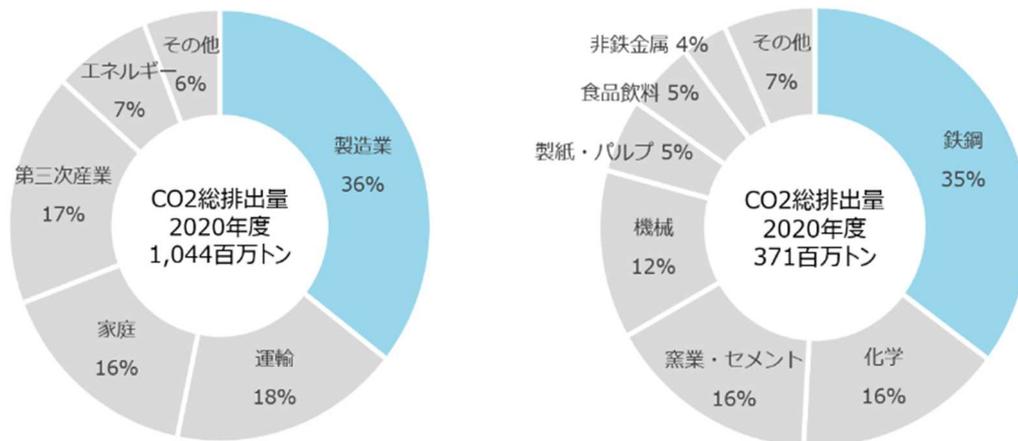
野末商店は、同社の環境方針及び SDGs への取り組みの中で、同社の事業活動における環境負荷の低減に取り組むことを掲げており、CO₂ 排出量の削減も重要な施策の一つとして位置づけられている。



図表5 野末商店 2022 年度 CO₂ 排出量の内訳 (Scope1・Scope2)⁷

<同社の業界における位置づけと有意義性>

野末商店が再生材を提供する先である鉄鋼業・非鉄金属業の業種別業界別 CO₂ 排出量を見ると、製造業全体の排出量に対して、鉄鋼が 35%、非鉄金属が 4%の割合を占めており、サプライチェーン全体における CO₂ 排出量の削減は日本の脱炭素社会実現において重要な要素となっている。



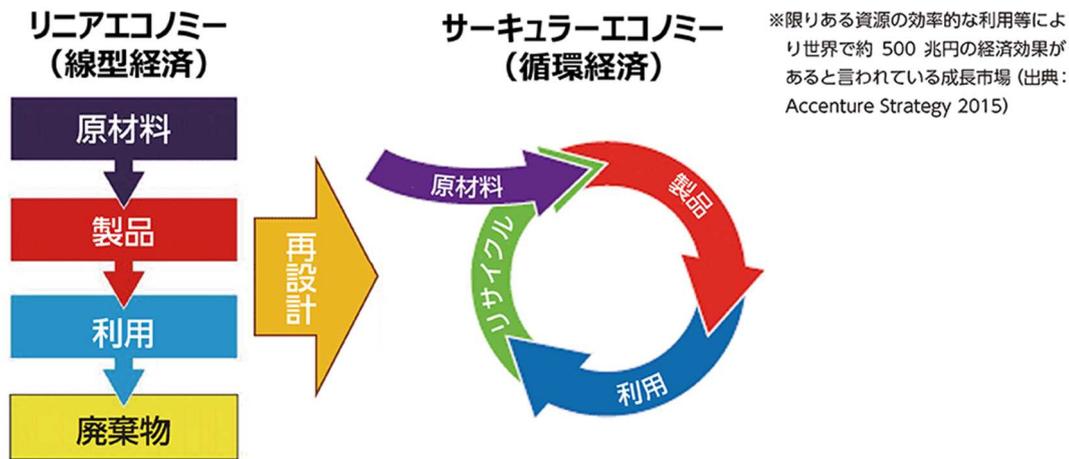
図表6 日本全体の部門別 CO₂ 排出量 / 日本の製造業の業界別 CO₂ 排出量⁸

野末商店の事業内容は、バーজন材製造に大量のエネルギーを必要とする鉄・銅等の金属類の再資源化（リサイクル）であり、これらの金属製品の製造段階の CO₂ 削減に大きく寄与している。製造業のサプライチェーン全体のカーボンニュートラル実現のためには、製造したものを廃棄して終わるリニア型の

⁷ 野末商店提供資料

⁸ 経済産業省 資源エネルギー庁 https://www.enecho.meti.go.jp/about/special/johoteikyo/green_steel_01.html

サプライチェーンから、使用済製品等を回収し再資源化する循環型のサプライチェーン構築が重要となる。野末商店の事業は、製品・利用・廃棄から原材料の再資源化をつなぐ循環型サプライチェーン構築の要となる部分に該当する。



資料：オランダ [A Circular Economy in the Netherlands by 2050 -Government-wide Program for a Circular Economy] (2016) より環境省作成

図表7 リニアエコノミーからサーキュラーエコノミーへの再設計概念図⁹

再資源化された鉄・銅は、天然資源から製造された鉄・銅と比較して CO₂ 等の環境負荷は一般的に低い。ただし、鉄・銅等のリサイクルプロセスにおける CO₂ 排出量の削減を行わない限り、環境負荷はゼロにはならない。脱炭素社会を実現するためには、再資源化プロセスについても CO₂ 排出量の削減を進める必要がある。野末商店の Scope1・2 における CO₂ 排出源は、前述の通り金属スクラップの回収から製品化までのプロセスで発生していることから、再生材のライフサイクル CO₂ 排出量の低減に寄与する取り組みであるともいえる。

野末商店は、鉄や銅のリサイクルプロセスにおける CO₂ 削減を進める自社の取り組みを公表し、金属スクラップ処理業界の枠組みを超えた鉄・非鉄金属のサプライチェーン全体の意識を高め、その環境負荷削減に貢献することを企図している。

以上より、本 KPI は、野末商店の事業全体で関連性があり中核的であり、事業運営上の戦略的意義は大きいと JCR は評価している。野末商店が営む金属リサイクル業そのものがサプライチェーン全体の環境負荷削減に貢献するものであるが、野末商店が設定した本 KPI はそのリサイクルプロセスの CO₂ 削減を進め脱炭素社会の実現に貢献する意欲的で社会的意義の大きい取り組みである。

また、JCR は、本 KPI は一貫した方法論で算定されており適用範囲も明確に定義されていることを確認している。

以上から、本 KPI は有意義であると JCR は評価している。

⁹ 環境省 令和3年版 環境・循環型社会・生物多様性白書 状況第1部第2章第2節 循環経済への移行
<https://www.env.go.jp/policy/hakusyo/r03/html/hj21010202.html>

3. SPT の測定

3-1. 評価の視点

本項では、本借入金の SPT について、選定された KPI における重要な改善を表し Business as Usual の軌跡を超える等の野心的なものか、野末商店の過年度実績や同業他社、業界水準、科学等のベンチマークに基づいているか、目標達成へのスケジュール等は開示されるか等を確認する。

3-2. SPT の測定の概要と JCR による評価

〈評価結果〉

本借入金の SPT は、SLLP 等で示されている具備すべき条件の全てを満たしている。

野末商店は、本借入金で以下の SPT を設定している。

SPT	2024年度	24.1%削減	(2020年度比)
	2025年度	28.3%削減	(2020年度比)
	2026年度	32.5%削減	(2020年度比)
	2027年度	36.7%削減	(2020年度比)
	2028年度	40.9%削減	(2020年度比)

i. 過年度実績との比較

本 KPI である CO₂ 排出量 (Scope1・2) の過年度実績 (及び SPT) は、以下の表の通りである。

	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028
	実績	実績	実績	-	SPT	SPT	SPT	SPT	SPT
CO ₂ 排出量 (tCO ₂)	1,673	1,566	1,410	-	1,270	1,199	1,129	1,059	989
基準年比 (2020 年度比)	-	-6.4%	-15.7%	-	-24.1%	-28.3%	-32.5%	-36.7%	-40.9%
直近年比 (2022 年度比)			-	-	-10.0%	-14.9%	-19.9%	-24.9%	-29.9%

図表 8 野末商店グループ 本 KPI の過年度実績 (及び SPT)

野末商店の過年度実績について、2020 年度から 2022 年度にかけての削減率は平均 7.8% (年率ベース) であるが、これは再エネ導入の成果、及びコロナ禍に伴う金属リサイクル量の減少が原因である。

本 SPT は、2020 年度比で年率 4.2%、2022 年度比で年率約 5.0% の削減を目指すものである。野末商店は、今後事業の拡大を見込んでおり、かつ CO₂ 削減施策が限られてくるなかで、2020 年度比で年率 4.2% 削減を継続して進めることは難易度が高く野心的であると JCR は評価している。

